INTERNET : LES VOLS DE DONNÉES IMPACTENT FORTEMENT LA FIDÉLITÉ CLIENT

65% des internautes envisagent, selon SafeNet, de ne plus entretenir de relations commerciales avec une entreprise ayant connu des vols de données.

Le 30 juillet 2014 par anne confolant 0 Commentaire Donnez votre avis

Selon une étude* de **SafeNet**, les failles de données impactant les données financières d'entreprise ont un fort impact sur la **fidélité** des clients.

En effet, 65% des personnes interrogées dans 5 pays affirment ne plus entretenir des relations commerciales avec une enseigne ayant été victime d'une faille de donnée conduisant à un vol de données financières, qu'il s'agisse de numéros de cartes bancaires, de numéros de comptes ou de toutes autres données concernant des informations de connexion.

« Les failles de données ne sont pas seulement des failles de sécurité. Ce sont également des violations de la confiance entre les entreprises et leurs clients, qui peuvent écorner l'image de marque, entraîner un manque à gagner, des poursuites juridiques et des amendes potentiellement menaçantes pour la viabilité des entreprises », souligne Tsion Gonen, directeur de la stratégie de SafeNet.

« Pour les sociétés qui ne sont pas capables de gérer leur vulnérabilité en matière de sécurité, le problème ne fera qu'empirer : en effet, à mesure que les réglementations concernant la déclaration des failles de données deviendront plus strictes à travers le monde, les failles gagneront en visibilité auprès du grand public. C'est pourquoi les entreprises doivent tout faire pour protéger les données de leurs clients ».

Seulement la moitié des internautes sondés estime que les entreprises prennent la sécurité des données au sérieux. Un sentiment qui peut s'expliquer **par les nombreux piratages** ayant touché des enseignes connues depuis le début de l'année, à l'image **d'AOL**, **eBay** ou Spotify.

« […] il est temps que les entreprises pensent à protéger davantage leurs données au moyen d'une solution de chiffrement forte et d'authentification multi-facteurs. Seules les entreprises ayant adopté une approche basée sur les « failles sécurisées » et ayant chiffré la totalité des données seront en mesure de conserver leurs clients en cas de faille de données », note Tsion Gonen.

**Etude réalisée par SafeNet auprès de 4 559 adultes utilisant Internet et vivant dans 5 pays (Etats-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Japon et Australie) entre le 27 juin et 4 juillet 2014.*

Quizz ITespresso.fr : Que savez-vous de la e-réputation ?

Crédit image : Rob Hyrons – Shutterstock.com

Restez connectés, inscrivez-vous gratuitement à notre newsletter ! >>

Autres articles sur ce sujet

Hausse des vols d'informations

20%des vols de données en

Données personnelles :

Vols massifs de données : Adobe,

AVAST! ANTIVIRUS

Plus de 200 millions de personnes font confiance à avast! pour protéger leurs appareils - plus que tout autre antivirus Et il devient encore meilleur. **Téléchargez- le maintenant !**

LIVRES BLANCS ASSOCIÉS

SONDAGE

Dans les objets connectés, qu'est-ce qui vous séduit en premier ?

- Le design
- L'usage pratique
- Revoir le quotidien avec des fonctions innovantes
- Rien. Que du pipeau

Vote Voir les résultats

ITWEB TV : LA TÉLÉVISION IT

SUIVEZ-NOUS

Télécharger | Emploi
Twitter | Facebook
Google Currents | Google +
IOS Application | Android Application
Windows Phone | Flux RSS
Blackberry Application

TÉLÉCHARGEZ LES DERNIERS LOGICIELS

VLC Media Player
Kaspersky Virus Removal Tools
AdwCleaner
World of Tanks
Tor

THÉMATIQUES IT

» Android
» Cloud
» Fibre
» Mobilité
» Steve Ballmer
» Jérémie Berrebi
» Eric Boustouller
» Tim Cook

Automatiser les 20 contrôles de sécurité critiques SANS avec QualysGuard
15.07.2014, Qualys

Cloud computing : Un nouveau modèle au service de la flexibilité des entreprises
01.07.2014, IBM

Répondre aux exigences du marché en matière de fourniture de services d'applications innovants
23.06.2014, CA

Expériences Forces de vente - Quand le savoir des uns se fait l'intelligence de tous
19.06.2014, Microsoft

Voir tous nos livres blancs ...

DERNIERS COMMENTAIRES

0 replies to *Internet : les vols de données impactent fortement la fidélité client*

Laisser un commentaire

Les champs obligatoires sont indiqués avec *,
Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée.

Nom*

E-Mail*

Site web

Commentaire

Vous pouvez utiliser ces balises et attributs HTML : <a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <i> <q cite=""> <strike>

Laisser un commentaire

Tags : commercial, fidelite, marketing, safenet, Sécurité.

« Article précédent | Article suivant »

E-commerce | Equipement IT | Financement IT | Marché IT | Solutions IT

Soldes & e-Commerce : des transactions en un chiffre d'affaires au beau fixe
Boris GOURMELEN : « Corporama aide ses clients à gagner en efficacité commerciale »
Le salon e-Commerce Paris 2014 ouvrira ses portes le 23 septembre
M-commerce : les applications et le responsive design sont délaissés
Chronodrive adopte Hiku et sa télécommande e-commerce

Articles suivants

Bientôt des batteries lithium-ion à l'autonomie multipliée par trois ?
Londres, ville 5G dès 2020
e-paiement : Amazon aurait concocté un lecteur de carte bancaire mobile
Nokia Lumia 530 : un Windows Phone 8.1 pour moins de 100 euros
Sécurité IT : Apple capable d'espionner ses terminaux iOS ?

Articles suivants

Capteurs optiques : la start-up grenobloise Isorg lève 6,4 millions d'euros
French Tech : les start-up attendent leurs financements
Le spécialiste du crowdfunding Sowefund lève 400 000 euros
Marketing : Quantifind boucle un tour de table de 12 millions de dollars
Financement : des signes positifs pour le crowdfunding

Articles suivants

Chiffrement voix/données : BlackBerry s'offre Secusmart
OVH prépare une vague d'embauches à Lyon
Internet : les vols de données impactent fortement la fidélité client
Arnaud Montebourg projetterait une coupe budgétaire pour l'ARCEP
Réforme NSA : le Sénat américain prend l'affaire en main

» PME
» Réseau Social
» Smartphone
» Start-Up
» Stockage
» Tablette
» Virtualisation
» Windows
» Stephen Elop
» Jacques-Antoine Granjon
» Xavier Niel
» Marc Simoncini
» Stephane Richard
» Mark Zuckerberg

ARTICLES RÉCENTS

Chiffrement voix/données : BlackBerry s'offre Secusmart

Bientôt des batteries lithium-ion à l'autonomie multipliée par trois ?

Marketing : l'épineuse conversion des leads en BtoC

ÉVÉNEMENTS

Salon e-Commerce
Du Mardi 23 septembre 2014 au Jeudi 25 septembre 2014

Les Assises de la Sécurité et des Services d'Information
Du Mercredi 01 octobre 2014 au Vendredi 03 octobre 2014

Mobility For Business 2014
Du Mercredi 15 octobre 2014 au Jeudi 16 octobre 2014
09:00 - 19:00

Europioneers Awards 2014
Le Lundi 03 novembre 2014

Voir tous les événements

RECHERCHE SOCIÉTÉ

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Articles suivants

Marketing : l'épineuse conversion des leads en BtoC

Vidéo : Mathieu LABEY : « GLOWBL réunit les internautes en temps réel »

Cisco UCS se rapproche des PME

Microsoft déploie une nouvelle version d'Outlook pour Android

Translate Community : le crowdsourcing appliqué à Google Traduction

Articles suivants